



La priorisation stratégique chez Play Suisse: notre bilan de l'Opportunity Solution Tree

Magali Balaud et Léo Marti

Atrium 1
15h30



Nos sponsors



ALLEN



Magali Balaud & Leo Marti



HSBC



Johnson & Johnson

BBC

SRG SSR



Positive.Design



➤ + Play Suisse



C'est quoi Play Suisse?

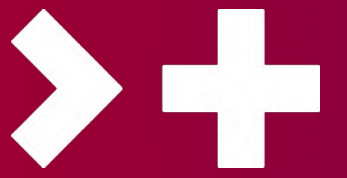
Hors Saison

Retour aux Cimes

Reprise Se 1 Ep 1/6 50 min restantes

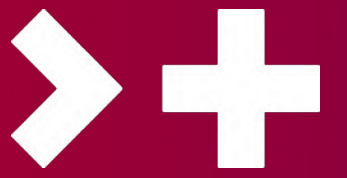


Reprendre la lecture



Le début





Le début

ODO

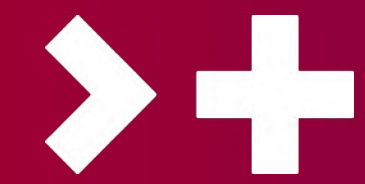
IN
PROGRESS

To
VERIFY

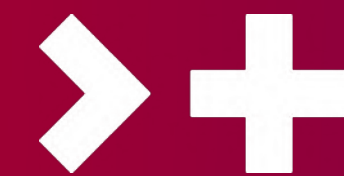
Research catalogue
Synthesis of data
2

Video Uploader
1

Catalogue multi-
Integration



Avant le lauch



Le launch!



**Six mois
après le launch**



Rating system

Offline mode

Sharing button

Recommendation swimlane

Improve SEO

Preferences setting

Brand univers

Notifications

Find content via google





Risque de prioriser une feature:



Risque de prioriser une feature:

dont les utilisateurs n'ont pas besoin



Risque de prioriser une feature:

dont les utilisateurs n'ont pas besoin

qui n'aura pas d'impact sur notre objectif
business

Opportunity Solution Tree



Rating system

Recommendation swimlane



Sharing button

Offline mode

Improve SEO

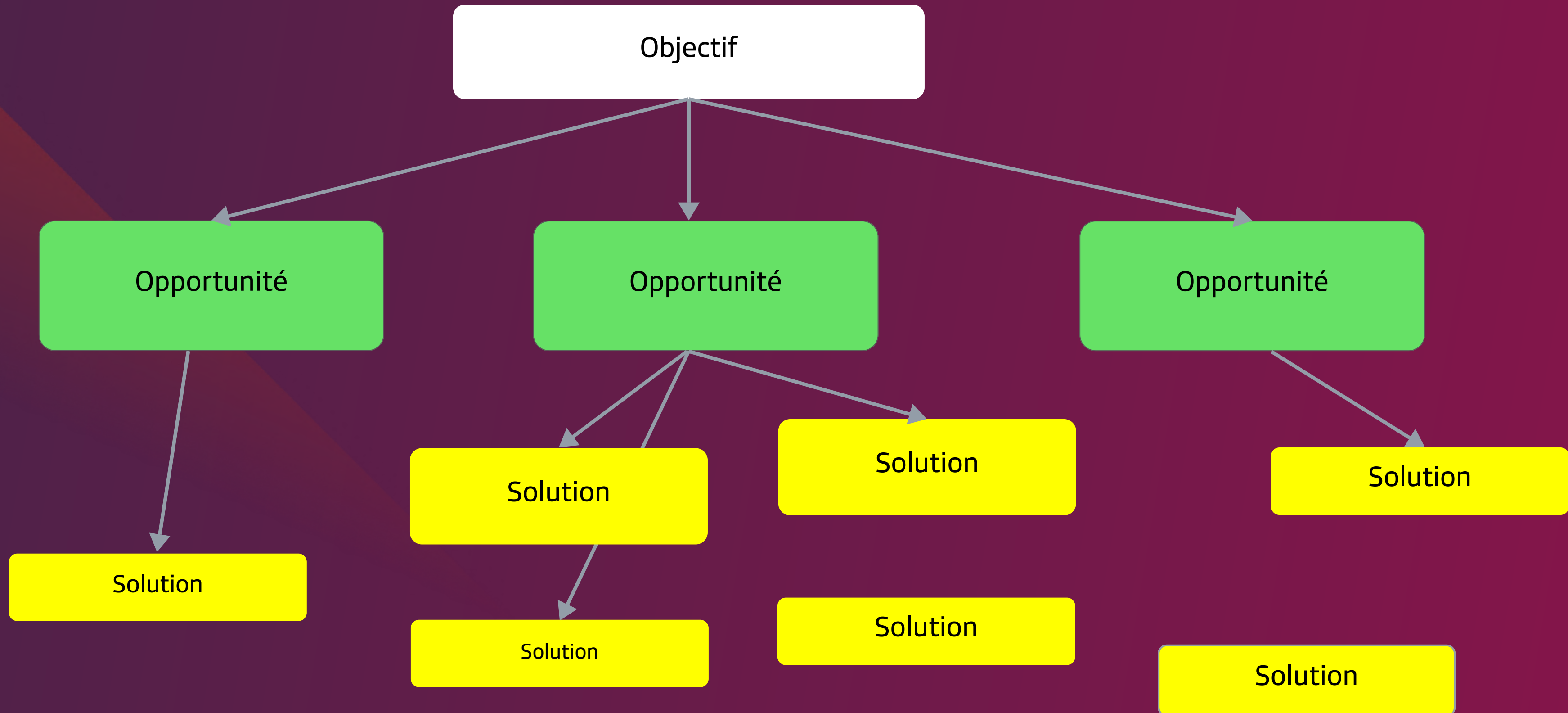
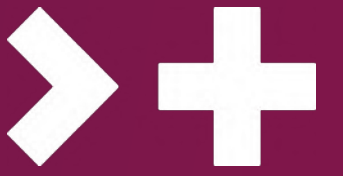
Preferences setting

Brand univers

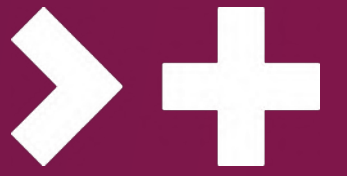
find content via google

Quelle fonctionnalité prioriser?

L'Opportunity Solution Tree



Changement de paradigme: on priorise les opportunités



Objectif

Augmenter les ventes de
petits-déjeuners

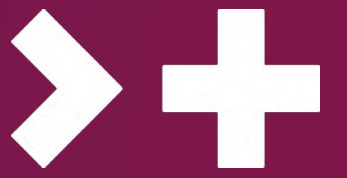
Opportunité

Solution

Augmenter le choix de
viennoiseries

Faire un drive

Changement de paradigme: on priorise les opportunités



Objectif

Augmenter les ventes de
petits-déjeuners

Opportunité

"Je veux manger
sainement"

"Je ne veux pas salir
ma voiture"

Solution

Proposer des
salades de fruits

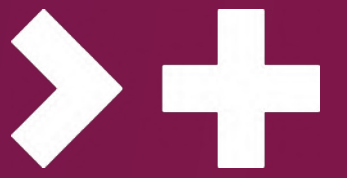
Faire un milkskahe sain

Offrir des grandes
serviettes

Augmenter le choix de
viennoiseries

Faire un drive

Changement de paradigme: on priorise les opportunités



Objectif

Augmenter les ventes de
petits-déjeuners

Opportunité

"Je veux manger
sainement"

"Je ne veux pas salir
ma voiture"

Solution

Proposer des
salades de fruits

Faire un milkskahe sain

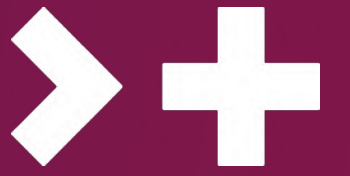
Offrir des grandes
serviettes

Augmenter le choix de
viennoiseries

Faire un drive

Étape 1: Choisir un objectif

Août 2021



Acquisition

Étape 2: Faire une recherche utilisateur

Août 2021



FEEDBACKS
NE PAS TOUCHER LES POST-IT
SUP

GLOBAL

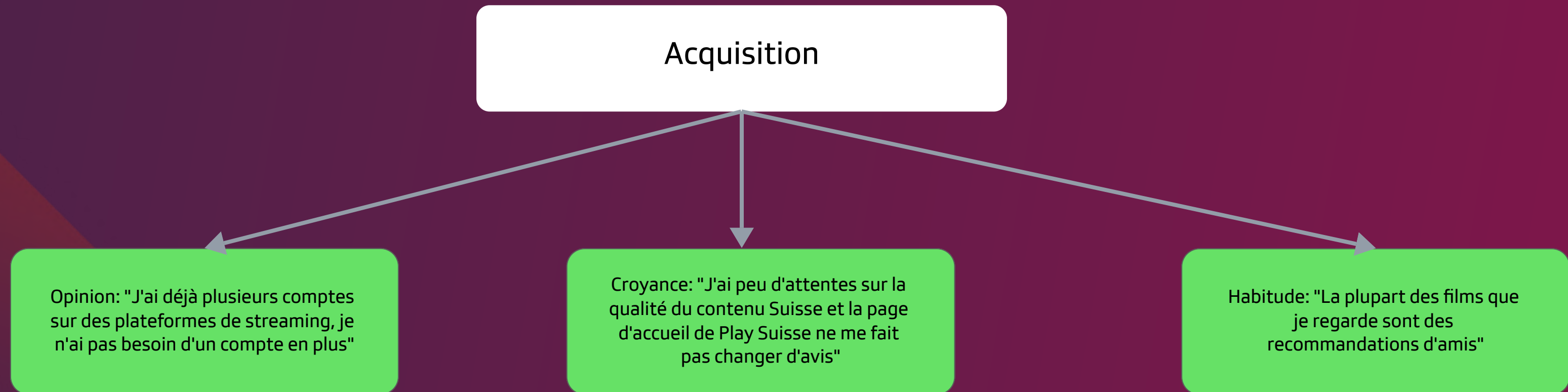
HOME
TV

CONSUMER
WATCHING

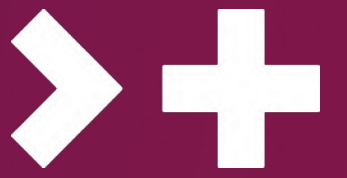
more
STORIES

Étape 3: Analyse des interviews et mapping des opportunités

Septembre 2021



Étape 4: Mapper objectif-opportunités-solutions



Septembre 2021

Acquisition

Opinion: "J'ai déjà plusieurs comptes sur des plateformes de streaming, je n'ai pas besoin d'un compte en plus"

Faire un système de vote

Croyance: "J'ai peu d'attentes sur la qualité du contenu Suisse et la page d'accueil de Play Suisse ne me fais pas changer d'avis"

Mettre en avant les acteurs et réalisateurs très célèbres des films/séries sur Play Suisse

Améliorer sur le wording de la landing page

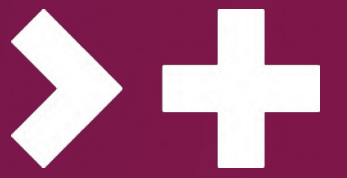
Mettre en avant les lieux connus vus dans les films/séries sur Play Suisse

Regarder des vidéos offline

Habitude: "La plupart des films que je regarde sont des recommandations d'amis"

Playlist à partager

Étape 4: Mapper objectif-opportunités-solutions



Septembre 2021

Acquisition

Opinion: "J'ai déjà plusieurs comptes sur des plateformes de streaming, je n'ai pas besoin d'un compte en plus"

Croyance: "J'ai peu d'attentes sur la qualité du contenu Suisse et la page d'accueil de Play Suisse ne me fais pas changer d'avis"

Habitude: "La plupart des films que je regarde sont des recommandations d'amis"

Faire un système de vote

Mettre en avant les acteurs et réalisateurs très célèbres des films/séries sur Play Suisse

Mettre en avant les lieux connus vus dans les films/séries sur Play Suisse

Playlist à partager

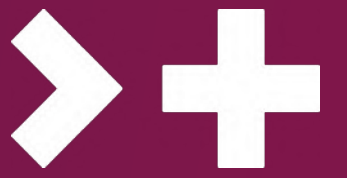
Améliorer sur le wording de la landing page

Regarder des vidéos offline

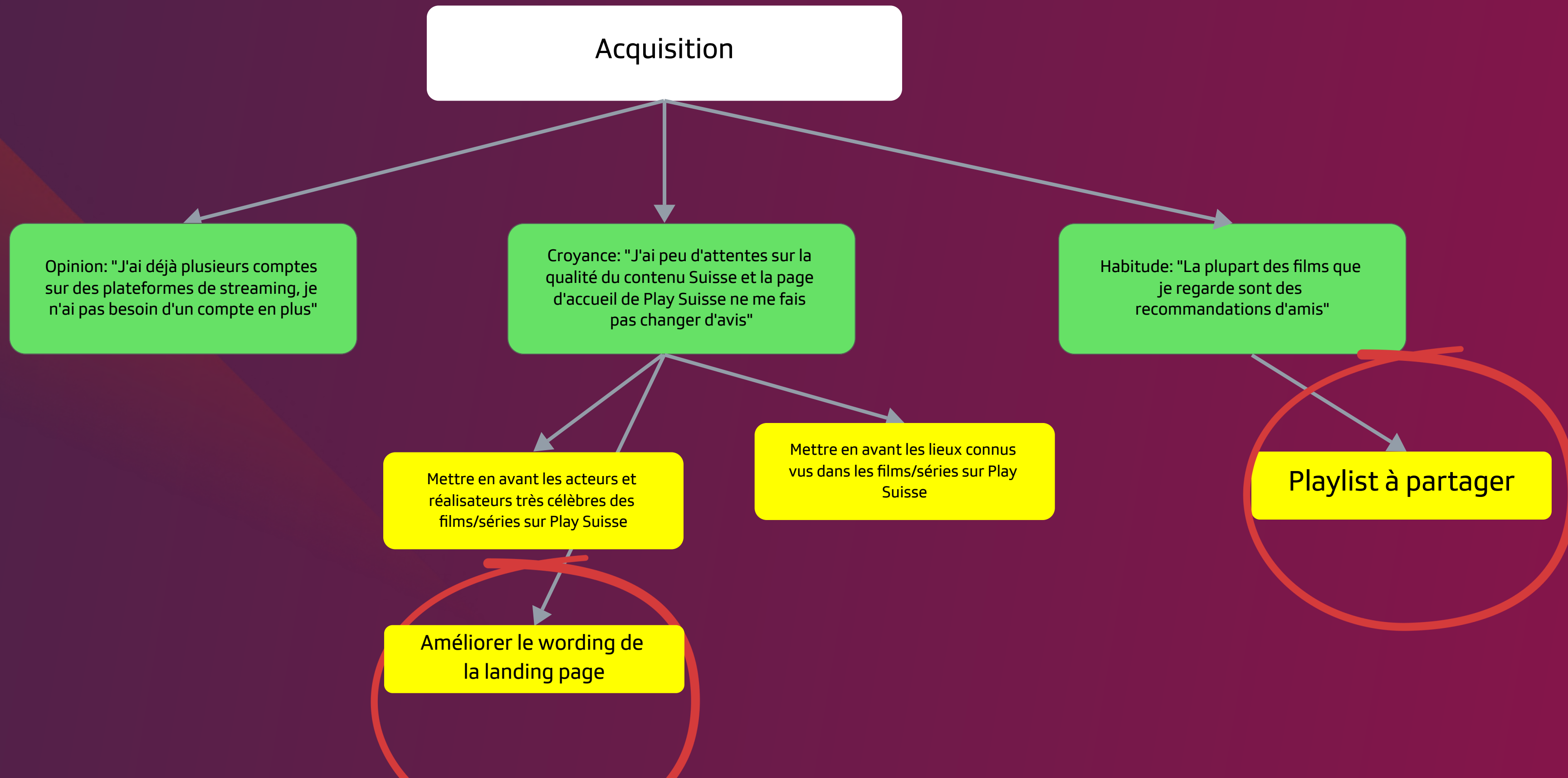
Bénéfice 1: On identifie les solutions orphelines

Pitch

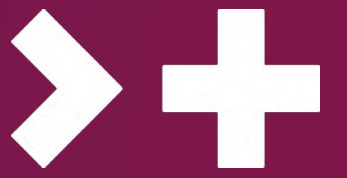
Étape 5: Prioriser les opportunités



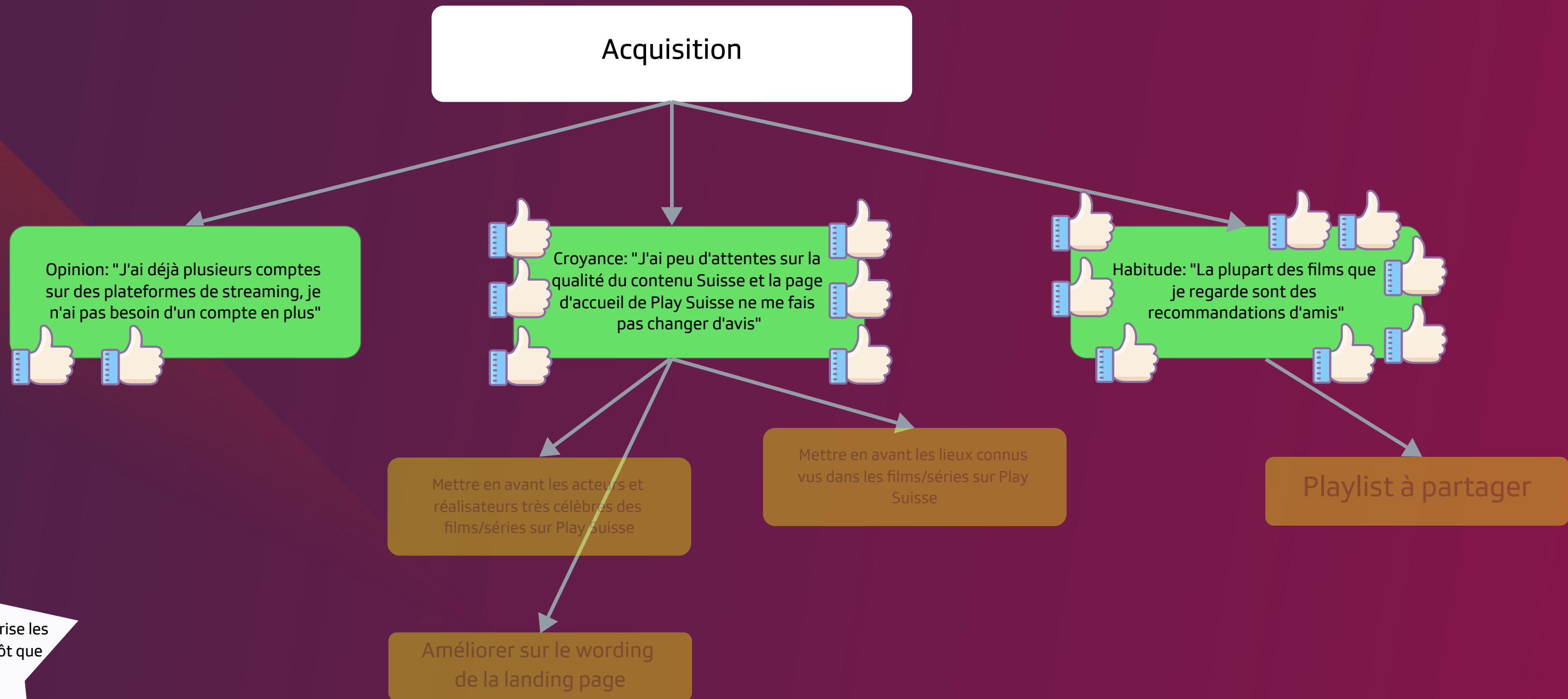
Septembre 2021



Étape 5: Prioriser les opportunités

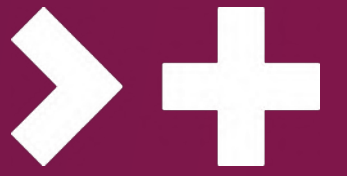


Septembre 2021



Bénéfice 2: On priorise les opportunités plutôt que les solutions

Notre OST chez Play Suisse

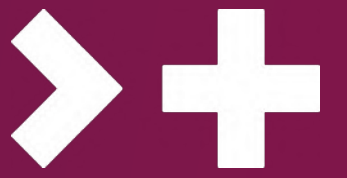


The screenshot shows a Miro board titled "Vote Product Team" with the following sections:

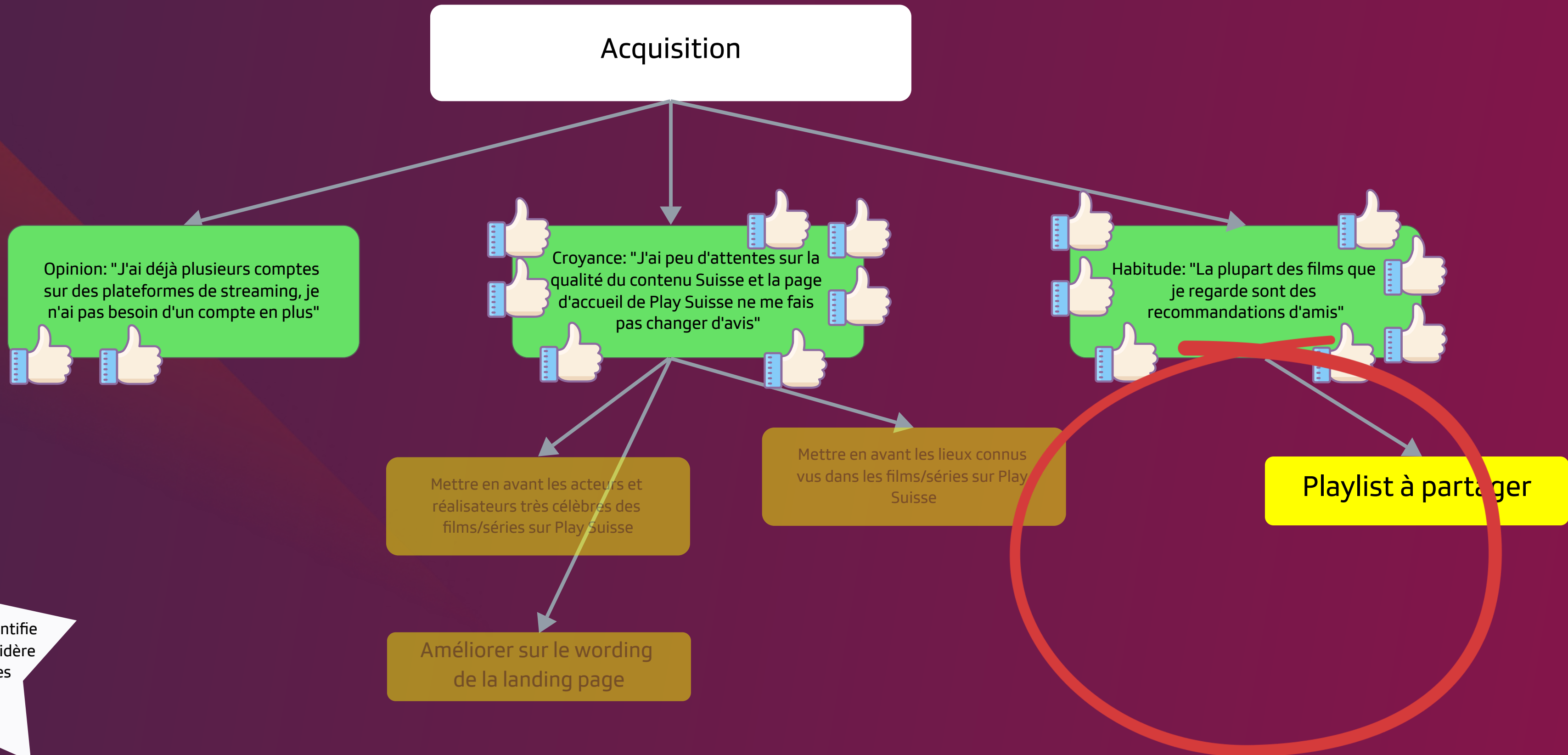
- 4. Silent heat map voting:** A hierarchical diagram with a root node at the top right containing the goal "Increase retention to 15% by end Ju". Below it are several sub-nodes, each with a small tree structure of child nodes. Nodes are color-coded (green, yellow, orange) and some have star icons.
- 5. Discussion:** A section for collaborative discussion.
- 6. User benefit vs business impact mapping:** A 2x2 matrix with sticky notes and star ratings.
- 7. Final vote:** A section with yellow sticky notes and star icons.
- 8. Conclusion - Do you have an idea of competitor?:** A section for final thoughts.

At the bottom, there is a "How to vote" section with a video thumbnail and a Miro toolbar with various drawing and editing tools.

Étape 5: Prioriser les opportunités



Septembre 2021



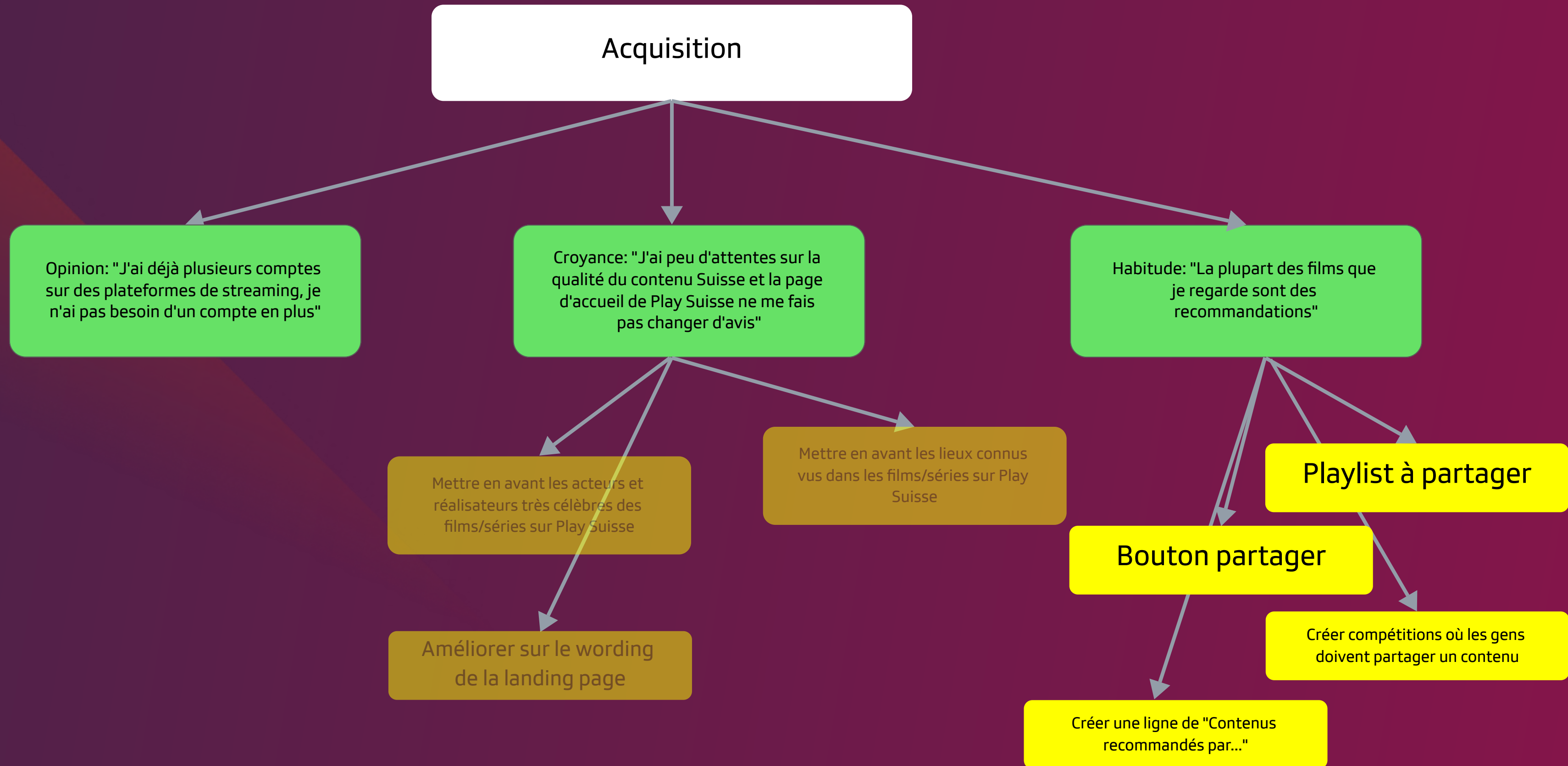
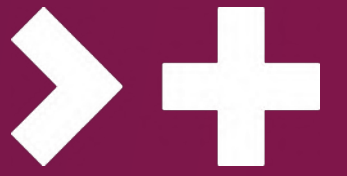
Bénéfice 3: On identifie quand on ne considère pas assez d'idées

Étape 6: Brainstormer des solutions

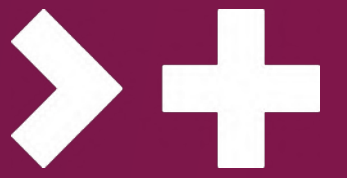
Octobre 2021



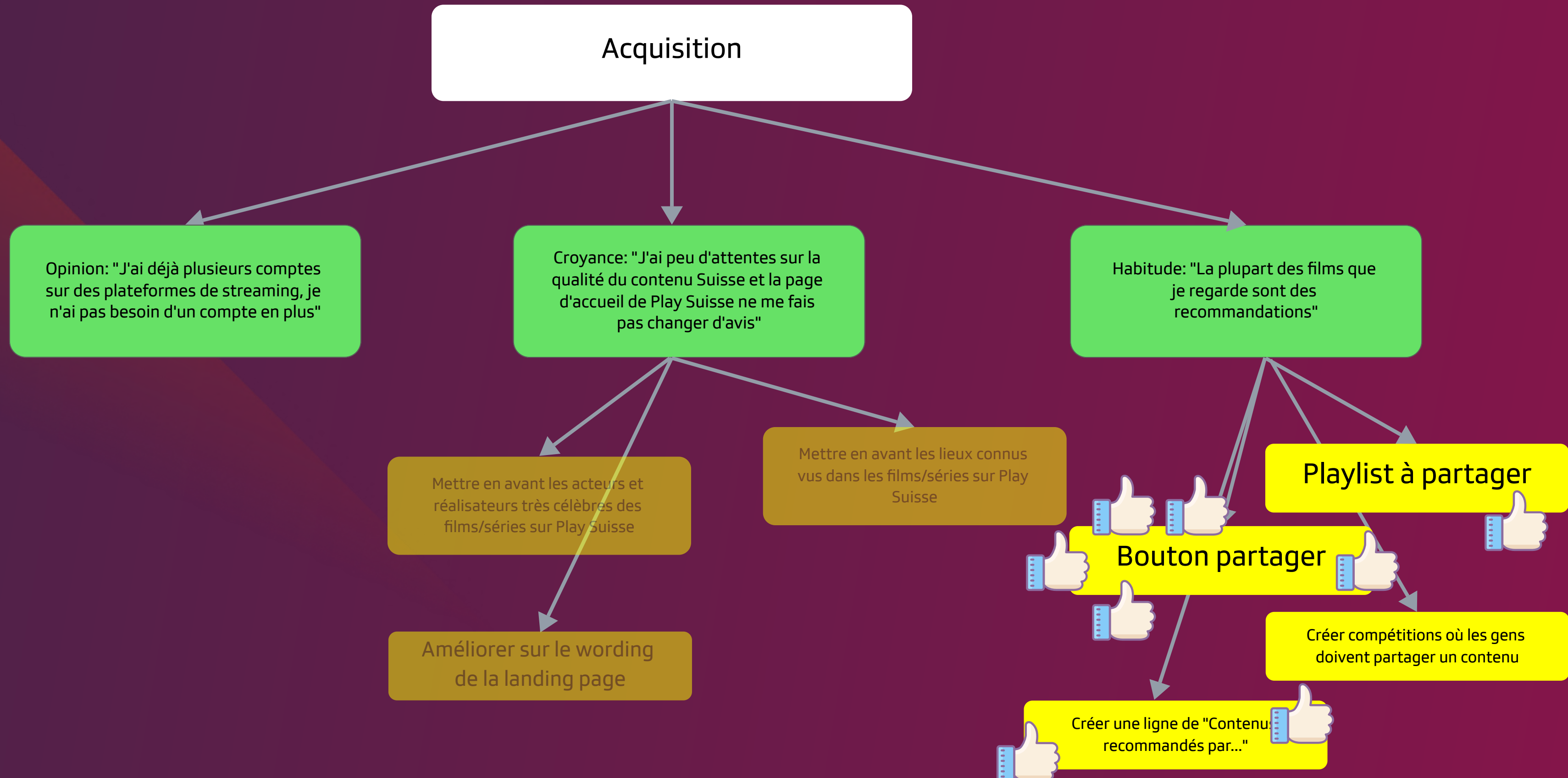
Étape 6: Résultats du workshop d'idéation



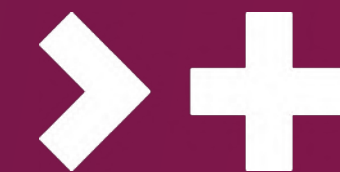
Étape 6: Vote des solutions



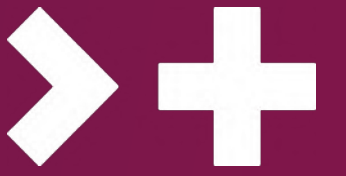
Octobre 2021



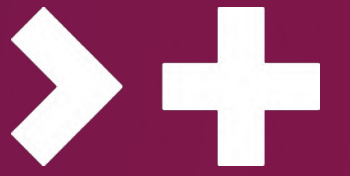
Février 2022



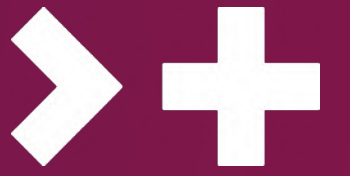
Septembre 2022



Quel est **l'impact?**

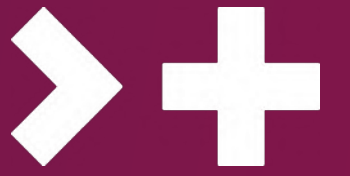


Utilisation
1'000
partages



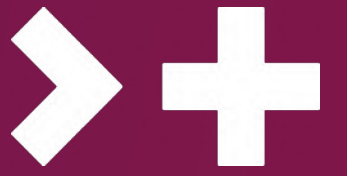
Acquisition 90

nouveaux utilisateurs

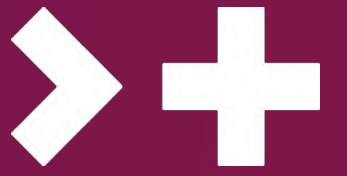


Est-ce vraiment un

Bon résultat?



Partage
0.7%
Acquisition totale

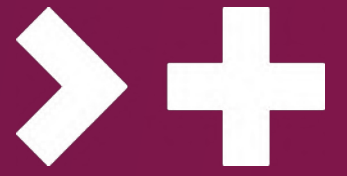


Partage
0.7%

Acquisition totale

SEO
18%

Acquisition totale



Private < playsuisse.ch

Play Suisse SRG SSR DE FR IT RM [Gratis anmelden](#) [Einloggen](#)

Neumatt

1 Staffel Drama De

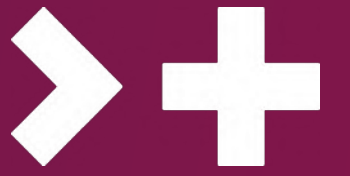
[Gratis anmelden](#)

Der erfolgreiche Unternehmensberater Michi Wyss verheimlicht in der Stadt seine Herkunft als Bauernsohn und im Dorf weiss niemand, dass Michi schwul ist. Als sein Vater sich umbringt, ist er gezwungen, sich wieder mit seiner Familie zu konfrontieren.

Folgen

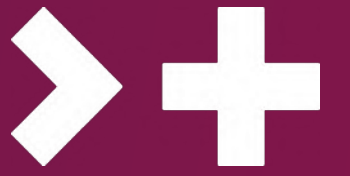
STAFFEL 1

- 1 46 min
- 2 47 min
- 3 47 min
- 4 47 min

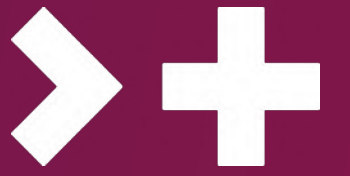


Acquisition
+10%

deux derniers mois

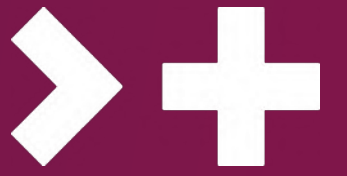


Ce qui à bien marché pour nous:



Ce qui à bien marché pour nous:

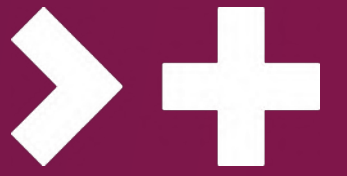
Changement de mindset (fonctionnalité → impact)



Ce qui à bien marché pour nous:

Changement de mindset (fonctionnalité → impact)

Alignement des équipes autour d'un objectif



Ce qui à bien marché pour nous:

Changement de mindset (fonctionnalité → impact)

Alignement des équipes autour d'un objectif

Génération de plus d'idées "high level"



Thank you

Magali Balaud & Leo Marti



Positive.Design



**Vos retours sont
précieux !**

<https://roti.express/r/bmctu86>